

2024

MUSEO ETNOGRÁFICO DE GRANDAS DE SALIME “PEPE EL FERREIRO”



Carta de servicios

EL MUSEO

El **Museo Etnográfico de Grandas de Salime “Pepe el Ferreiro”** es un museo público cuya misión es reunir, custodiar, conservar, incrementar, investigar, comunicar y difundir el patrimonio material e inmaterial de carácter etnográfico de las comunidades del Occidente de Asturias.

El Museo fue fundado en el año 1984 sobre la base de la colección etnográfica reunida por J. M^a Naveiras Escanlar, “Pepe el Ferreiro”, quien fue su impulsor y director hasta el año 2010. Con posterioridad ha sufrido un incremento constante por adquisición pero, sobre todo, por donación y depósito de particulares.

Las áreas expositivas del Museo se distribuyen en tres edificios principales que ejemplifican la arquitectura tradicional de la zona: Casa Rectoral, Casa del Molinero y A Casoa. Los espacios abiertos de tránsito se encuentran jalonados por arquitecturas menores y elementos muebles de finalidad específica, como el molino, el hórreo, la panera, el cabazo o la capilla.

Con una superficie de más de 3.000 m² para conocer los oficios y vida cotidiana de la sociedad campesina del occidente asturiano, el Museo también ha incorporado a la exposición muestras procedentes de otras zonas del Principado, de diversas regiones peninsulares y de distintas áreas europeas.

UBICACIÓN

Museo Etnográfico de Grandas de Salime “Pepe el Ferreiro”

Avda. Ferreiro 17. 33730 Grandas de Salime, Asturias



CARRETERA: Desde Oviedo/Uviéu por la A63 dirección Grado-La Espina. Desde Gijón/Xixón por la A8 dirección A Coruña y desde Lugo por la LU-530 hasta A Fonsagrada.

AUTOBÚS: Línea Navia-Grandas (Automóviles Luarca) y línea Oviedo-Grandas (ALSA)

CONTACTO

Teléfono: 985 627 243

Mail: etnogsal@asturias.org

Web: www.museodegrandas.es

RESERVAS

Tfno. Información y reservas: 985 185 860 / 902 306 600

reservas@turismoycultura.asturias.es

REDES SOCIALES

Facebook.com/Museograndas

X: @MuseoGrandas

Instagram: @MuseoGrandas

Youtube: @museograndasdesalime

WEB DE COMPRA DE ENTRADAS

Es posible adquirir entradas online a través del apartado de **Compra de entradas** de la web del Museo tanto para visitar el Museo como para participar en alguna de las actividades que organiza a lo largo del año.

<https://museodegrandas.sacatuentrada.es/>



HORARIOS



De enero a abril y de octubre a diciembre de 2024:

De martes a viernes, de 11:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:30 horas.

Sábados de 11:00 a 14:30 y de 16:00 a 18:30 horas.

Domingos y festivos (12 de octubre, 1 de noviembre y 6 de diciembre), de 11:00 a 15:00 horas.

Lunes cerrado, incluidos festivos (9 de diciembre).

Cerrado: 1 y 6 de enero y 24, 25 y 31 de diciembre.

Horario especial Semana Santa (de jueves a sábado), de 11:00 a 14:30 y de 16:00 a 19:30 horas.

De mayo a septiembre de 2024:

De martes a sábado, de 11:00 a 14:30 y de 16:00 a 19:30 horas.

Domingos y festivos (1 de mayo y 15 de agosto), de 11:00 a 15:00 horas.

Lunes cerrado, incluidos festivos (24 de junio, 5 de agosto y 9 de septiembre).



TARIFAS



General: 1,50 €

Niños/as de 6 a 12 años: 0,30 €

Reducida: 0,75 €

- Grupos (15 personas o más).
- Familia numerosa.
- Socios del Club Cultura Asturias, el Carnet Escolar y el Pasaporte Cultural.
- Socios de Carnet Joven, FNAC, Carnet alberguista REAJ, Tarjeta Euro 6000, Club infantil Caja Rural, Tarjeta Coltour.
- Presentando la entrada del Museo del Jurásico de Asturias, Centro de Arte Rupestre Tito Bustillo, Parque de la Prehistoria de Teverga y Laboral Ciudad de la Cultura.

Gratuita:

- De 0 a 5 años.
- Todos los martes de año.
- Grupos escolares con reserva previa.
- 18 de mayo, Día Internacional de los Museos.
- Previa acreditación: guías turísticos profesionales, desempleados, vecinos del concejo de Grandas de Salime, profesores y miembros de las siguientes entidades: Red de Museos Etnográficos de Asturias (REDMEDA), Consejo Internacional de Museos (ICOM), Asociación Profesional de Museólogos de España (APME), Asociación Nacional de Archiveros, Bibliotecarios y Museólogos (ANABAD) y Asociación Española de Museólogos (AEM).



El Museo es una entidad adherida al Bono Cultural Joven.

SERVICIOS

SERVICIOS PÚBLICOS

- Punto de información al público
- Programación para público individual: visitas guiadas, jornadas temáticas, demostraciones de oficios tradicionales, juegos tradicionales, talleres, exposiciones temporales...
- Programación escolar

SERVICIOS PARA INVESTIGADORES ACREDITADOS

Biblioteca. El Museo dispone de una pequeña biblioteca con bibliografía especializada que pone a disposición de investigadores acreditados, bajo petición y cita previa.

Acceso a las colecciones. Bajo petición y cita previa, el Museo pone sus colecciones a disposición de investigadores autorizados interesados en el estudio de las temáticas de sus fondos.

Bajo petición, el Museo prepara visitas guiadas para personas y/o grupos con intereses de estudio o investigación relacionados con su temática.

ÁREAS DEL MUSEO

- Atención al público, mantenimiento y conservación preventiva de las colecciones y catalogación e investigación de las mismas.



TIPOS DE VISITA

VISITA INDIVIDUAL

VISITA LIBRE

Se recomienda disponer de al menos una hora y media para realizar la visita con comodidad.

En la entrada se ofrece a los visitantes una breve explicación de los contenidos y se les facilita un folleto básico de situación. Durante el recorrido, el público cuenta con el apoyo del personal para solventar dudas y se le ofrece información sobre el funcionamiento del molino hidráulico y los procesos de laboreo de un mazo, a través de una maqueta.

VISITAS GUIADAS

De forma periódica el Museo organiza visitas guiadas para el público general.

VISITAS GUIADAS TEMÁTICAS

Puntualmente, el Museo diseña visitas guiadas temáticas organizadas en torno a alguno de sus elementos más relevantes, entre ellas:

- **Los almacenes de la casa campesina.** Visita comentada al hórreo, la panera y el cabazo del Museo.
- **El molino hidráulico.** Visita comentada a uno de los ingenios hidráulicos más representativos de las sociedades campesinas.

VISITA GRUPOS ORGANIZADOS

Se considera grupo al conjunto de visitantes a partir de 15 personas que soliciten de forma conjunta la visita al Museo, **siempre con reserva previa**.

La visita es **libre** a todos los espacios expositivos del Museo, con indicación de recorrido preferente en folletos de apoyo e indicaciones y resolución de dudas a cargo del personal del Museo.

OFERTA EDUCATIVA



Las visitas de los grupos escolares son siempre guiadas y para realizarlas con comodidad se establece un máximo de 15 integrantes por grupo, pudiendo simultanearse dos grupos a la vez. En caso de superar esta cifra se subdividen en los grupos necesarios para garantizar una visita satisfactoria, siempre de forma consensuada con el centro escolar antes de la realización de la visita.

Los grupos escolares pueden escoger entre varias opciones de visita al Museo, siempre con reserva previa.

Visita guiada completa

Visita a todos los espacios expositivos del Museo de una hora de duración.

Complemento a la visita guiada

Varias alternativas para ampliar conocimientos sobre alguno de los espacios del Museo.

Actividades **gratuitas** en castellano (bajo petición y en función de la disponibilidad, puede realizarse en eonaviego).

- **Los almacenes de la casa campesina: hórreos, paneras y cabazos** (visita con una duración de 45 minutos).
- **Los ingenios hidráulicos: el molino harinero** (visita con una duración de 45 minutos).
- **La madera y sus usos: demostraciones de tornería** (visita temática + actividad, de una hora de duración).

Programa todo incluido

Con el fin de facilitar la organización de la salida escolar, colaborar en los costes asociados al desplazamiento y contribuir a la difusión de las tradiciones asturianas, el Museo Etnográfico pone a disposición de los centros escolares del Principado de Asturias durante el primer trimestre un número limitado de plazas de un programa "todo incluido".

Se aconseja contactar con el Museo para organizar de manera coordinada la visita, adecuando su duración y estructura a las necesidades del centro escolar.



Amplía información sobre las propuestas para grupos escolares consultando el **programa didáctico y educativo para el curso escolar 2023-2024** en el **Anexo** de este documento.

ACCESIBILIDAD DEL MUSEO

El Museo tiene barreras arquitectónicas. Accesibilidad para personas con movilidad reducida que precisen silla de ruedas limitada a la capilla, sala de aperos y edificio de A Casoa, que dispone de ascensor. En caso de solicitud, puede habilitarse un acceso alternativo para visitar la planta baja de la Casa Rectoral. Contacta con el Museo para adaptar la visita a las necesidades del grupo si hay personas con discapacidad.

El Museo dispone de un libro de comunicación con pictogramas.

DISTRIBUCIÓN DEL MUSEO

Plano del museo



Una de las características más singulares del Museo es la proximidad de sus colecciones. Las piezas se muestran sin barreras de protección. Esta opción museográfica facilita la inmersión de los visitantes en los espacios, proporcionando una experiencia de visita única. Para que así sea, es necesario seguir las indicaciones del personal del Museo, así como evitar tocar las piezas, siendo corresponsables de la conservación de nuestro propio patrimonio.

PROGRAMACIÓN



1. EXPOSICIONES TEMPORALES

El Museo acoge exposiciones temporales en las salas polivalentes de la Casa del Molinero que se van renovando de manera periódica.

EXPOSICIONES TEMPORALES DE PRODUCCIÓN PROPIA

Son muestras elaboradas a partir de los fondos propios del Museo que permiten mostrar piezas que no se encuentran habitualmente en la exposición permanente o profundizar sobre aspectos concretos de las sociedades campesinas:

- ***A fabricación das galochas.*** Muestra sobre uno de los oficios más emblemáticos de las sociedades campesinas realizada en colaboración con la Asociación de Amigos del Museo, dentro del proyecto “Memorias da nosa terra”.
- ***Trabajar la madera. Tornos y otras máquinas-herramienta de los fondos del Museo Etnográfico de Grandas de Salime.***
- ***El Museo que ven nuestros visitantes.*** Exposición fotográfica.
- ***El torno de media volta.*** Exposición temática con exhibición de un torno de media vuelta, herramientas y producciones de este ingenio y audiovisual de su funcionamiento.

EXPOSICIONES TEMPORALES EXTERNAS

El Museo acoge exposiciones de otras procedencias relacionadas con su temática. A través de estas muestras, habitualmente complementadas con materiales propios, se amplía el marco geográfico del Museo, se da cabida a piezas y soportes ausentes en los fondos del centro y se refuerzan las relaciones con instituciones afines. Las últimas muestras expuestas han sido:

- Exposición de fotografía ***Frente a Frente. Dos visiones fotográficas de la Guerra Civil.*** Constantino Suárez y Florentino López “Floro” (Museo del Pueblo de Asturias/ Red Meda).
- Exposición fotográfica ***Cortinos. Colmenares tradicionales del Occidente de Asturias*** (Consejería de Cultura, Política Llingüística y Turismo del Principado de Asturias, con la colaboración de la Fundación Oso de Asturias y el Museo del Pueblo de Asturias).
- ***Nía. Nosoutras ideamos arte.*** Exposición fotográfica (Asociación Nía).

EXPOSICIONES TEMPORALES COLABORATIVAS

Son muestras realizadas en colaboración con otros museos o instituciones en las que, bajo una temática común, se planifica una exposición en red con tantas sedes como participantes, exhibiendo cada centro materiales de sus fondos propios. Es el caso de *La cestería en Asturias. Una técnica milenaria 100% ecológica*, realizada en el marco de la Red de Museos Etnográficos de Asturias (Red Meda), a la que el Museo pertenece.

2. DEMOSTRACIONES DE OFICIOS

Las comunidades campesinas eran sociedades autosuficientes. Hombres y mujeres desarrollaban todos aquellos oficios necesarios para el mantenimiento de la casa y la atención de las necesidades básicas, actividades que habitualmente compaginaban con las labores del campo y la ganadería. El Museo realiza periódicamente demostraciones comentadas de algunos de esos oficios, hoy prácticamente extinguidos:

DEMOSTRACIÓN DE TORNERÍA. TORNO DE MEDIA VUELTA

El oficio de “torneiro” en el torno de media vuelta fue recuperado en el Museo a través de Arturo Iglesias, trabajador del Museo y uno de los pocos exponentes que pueden verse de un oficio que surtía a las casas campesinas de los utensilios y enseres de madera necesarios para la vida y labores cotidianas.

Durante la demostración se explica el funcionamiento del torno y el proceso que conduce desde la selección de la madera a la elaboración de una pieza de tornería.

DEMOSTRACIÓN DE FORJA

Demostración comentada del funcionamiento de una fragua tradicional y creación de una pieza de hierro forjado.

DEMOSTRACIÓN DE MOLIENDA

Explicación demostrativa de la evolución de los instrumentos de molienda a lo largo del tiempo y del funcionamiento del molino hidráulico del Museo.

3. JUEGOS TRADICIONALES

En temporada alta y fechas de programación especial, el Museo pone su colección de juegos tradicionales a disposición de los visitantes de todas las edades.



4. CHARLAS, CONFERENCIAS, ENCUENTROS

Para dar a conocer sus colecciones y el patrimonio de su territorio de referencia, el Museo organiza puntualmente charlas, conferencias, presentaciones de libros y jornadas de encuentro en las que participan investigadores y especialistas en la materia. Estos son algunos ejemplos:

- Presentación del libro *A xantar/ A comer*, a cargo de Ángela Ferreira Martínez (Fundación Parque Histórico del Navia).
- Conferencia *Cortinos. Colmenares tradicionales del Occidente de Asturias*, impartida por Javier Naves y Ernesto Díaz.

5. CONCURSO FOTOGRÁFICO

Maratón fotográfico "Grandas en mi objetivo". Jornada fotográfica que tiene como temática los espacios del Museo y el patrimonio cultural y natural de Grandas de Salime. Las veinte primeras fotografías seleccionadas, incluyendo las tres premiadas, se exponen en la Casa del Molinero.

6. JORNADAS TEMÁTICAS

No hay mejor forma de conocer las actividades y oficios que desempeñaban los hombres y mujeres de las comunidades campesinas que asistir y participar en su desarrollo. Por eso, además de los talleres y demostraciones periódicos, el Museo organiza, en colaboración con el tejido asociativo del concejo, jornadas puntuales abiertas a todos los visitantes:

JORNADA DE RECREACIÓN DE OFICIOS Y VIDA COTIDIANA

En esta cita de periodicidad anual, a través de la Asociación de Amigos del Museo, oficios y labores cotidianas cobran vida en las distintas salas del Museo.

JORNADA DE LA MATANZA

La matanza del cerdo era una de las tareas señaladas en las casas campesinas. Básica para el mantenimiento de las familias, constituía además un motivo de reunión y de colaboración vecinal. En esta jornada conoceremos los procesos de una matanza, las labores asociadas, quien las realizaba y los productos que se elaboraban.

SAN JUAN EN EL MUSEO

Las festividades populares y sus tradiciones forman parte del patrimonio inmaterial de nuestros mayores. Anualmente, coincidiendo con la festividad de San Juan, fecha en la que los Amigos del Museo celebran su reunión anual, el Museo acoge una romería tradicional en la que no falta la subasta del ramo, la música y las actividades para todos los públicos.

LA MALLEGA

La siembra, recolecta y procesamiento del cereal era una de las actividades en la que más tiempo y energía invertían las familias campesinas. Una vez recolectado el trigo o el centeno, era necesario separar el grano de la paja. Este proceso, denominado *mallega* (trilla), se realizaba en agosto, tras la siega del cereal y era una actividad que concentraba gran número de personas, siendo motivo de reunión de familias y vecinos y de celebración festiva.



ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

La mayoría de las actividades especiales que genera el Museo llevan parejas acciones de comunicación online. La mayor parte del presupuesto de promoción se destina a generar actividades especiales, ayudas al transporte cuando es viable y diseño e impresión de los soportes promocionales que se detallan a continuación. Determinadas acciones como son las exposiciones temporales cuentan con cartelería específica.

FOLLETO PROMOCIONAL

En el mes de enero se edita y comienza a distribuir el folleto promocional para el nuevo año, que es conjunto para todos los equipamientos culturales que se gestionan desde la Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística y Cultural del Principado de Asturias.

Este soporte es trilingüe castellano, asturiano e inglés y se distribuye en oficinas de turismo, equipamientos culturales, alojamientos, ferias, etc.

La tirada inicial es de 20.000 y se reimprime según necesidad.



TARJETÓN

Con horarios, tarifas e información general destinado a oficinas de turismo, albergues y otros establecimientos ubicados en el Camino Primitivo que pasa por el concejo de Grandas de Salime.



DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES

En el caso del Museo Etnográfico los formatos más empleados para difundir las actividades son:

- **Envío de boletines/newsletter y mailings** específicos.
- Presencia en la **agenda** de la web del Centro.
- Cartelería y flyer promocional en actividad puntuales.
- Difusión a través de **turismoasturias.es/agenda-de-asturias** y de los boletines semanales que se envían desde el Centro de Información Turística del Principado de Asturias.
- Difusión a través de las **redes sociales de Turismo Asturias** en formato agenda, y los canales de difusión del Club Cultura Asturias, el Pasaporte Cultural y el Carnét escolar.
- Acciones de comunicación a través de **notas de prensa**, presentaciones, ruedas de prensa y entrevistas.
- **Web de Educastur**: la Sociedad cuenta con un apartado en la web de Educastur que incluye la programación de todos los equipamientos que gestiona y que va acompañado de un mailing a los centros educativos.
- Presencia en la web de **Asturies, Cultura en Rede**.
- Presencia en la web de la Red de Museos Etnográficos de Asturias.



WEB Y REDES SOCIALES

Web: <https://www.museodegrandas.es/>

La web está disponible en castellano, inglés, francés y eonaviego.

Facebook: 3.063 seguidores y 2.566 'Me gusta'. @Museograndas

Twitter: 794 seguidores y 1.333 tweets*. @MuseoGrandas

Youtube: 29 suscriptores, 1.426 visualizaciones* @museograndasdesalime

*Datos a diciembre de 2023.



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

A diario el Museo recoge los siguientes datos sobre su perfil de público, que se vuelcan a un informe de actividad con una periodicidad mensual, trimestral y semanal con los que a final de año se elabora una **memoria anual**.

En estos informes se recogen principalmente los siguientes datos:

- ⇒ N° de visitantes.
 - ⇒ N° de usuarios (diferenciando entre usuarios tienda, cafetería y actividades especiales).
 - ⇒ Detalle de las actividades especiales en las que dichos usuarios participan.
 - ⇒ Procedencia: regional, nacional e internacional y principales concejos, ciudades o países de origen estableciendo un máximo de tres en cada caso.
 - ⇒ Exposiciones temporales que acogió el equipamiento.
 - ⇒ Comparativa con el año anterior.
- Al menos con una periodicidad anual se elabora un **informe de web y redes sociales** en el que se detallan la evolución de usuarios y seguidores así como las publicaciones más destacadas.
 - Asimismo de manera interna se recogen otros datos de estructura/organización de los servicios y el equipo asignado para el desarrollo de los mismos:
 - ⇒ N° de visitas o talleres que se realizan cada día para individuales y para grupos.
 - ⇒ Guía que lleva a cabo cada visita.
 - ⇒ N° de participantes en cada caso.
 - ⇒ Horario en que tienen lugar las visitas.
 - ⇒ Detalle de la tipología en el caso de los grupos.



NOVEDADES 2024

El Museo celebrará en 2024 su 40 Aniversario. Con este motivo se desarrollarán a lo largo del año actividades especiales conmemorativas que se irán anunciando en sus redes y página web.



PRÓXIMAS ACTIVIDADES

Del 1 de enero al 29 de febrero. Exposición fotográfica “El **Museo que ven nuestros visitantes**”.

Del 1 de enero al 29 de febrero. Exposición temporal “**El tono de media volta**”.

Del 1 de marzo al 31 de diciembre. Exposición temporal “**40 años viviendo el patrimonio**”.

11 de febrero. “**Carnaval de fillolos**”. Jornadas de elaboración de productos de la matanza con la Asociación de Amigos del Museo.

24 de febrero. “**La matanza en la Casa Campesina**”. Jornadas de elaboración de productos de la matanza con la Asociación de Amigos del Museo.

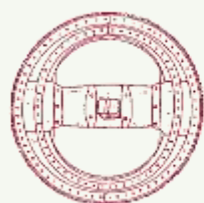
28 de marzo. Demostraciones de **tornería** en vivo.

29 de marzo. Demostraciones de **forja** en vivo.

30 de marzo. **Visitas guiadas por los niños y niñas de la Asociación** de Amigos del Museo.

Visitas guiadas para el visitante individual. Fechas: 5 y 19 de enero; 9 de febrero; 8 y 22 de marzo; 12 y 26 de abril.





Museo Etnográfico
de Grandas de Salime
“Pepe el Ferreiro”